



Система ГТЦ по планированию и управлению проектом (1980-2003)

Лекция

**В Академии Управления при Президенте
Кыргызской Республики**

Бишкек, 16.06.10



Содержание:

- **Основание и развитие логической структуры – целенаправленное планирование проекта**
 - исторический контекст
 - адаптация и применение в ГТЦ
 - результат целенаправленного планирование проекта – матрица планирования проекта

- **Управление жизненными циклами проекта**
 - производная целенаправленного планирования проекта
 - дестандартизация управления жизненными циклами проекта



Определение проекта

«Проект, по определению, является временной деятельностью со стартовой датой, определенными целями и условиями, определёнными обязанностями, бюджетом, планированием, фиксированной датой окончания и многократными вовлеченными сторонами.»

Таким образом проект должен включать в себя следующие аспекты:

- **Дата начала**
- **Определённые цели и условия**
- **Определённые обязанности**
- **Бюджет**
- **Планирование**
- **Фиксированная дата окончания**
- **Вовлечённые стороны**



История и возникновение логической структуры

«Логическая структура была разработана в поздних 60-ых консультантами «Practical Concepts Incorporated» по поручению ЮСАИД.

Метод появился из корпоративных и военных контекстов планирования, отмеченных сильной центральной властью и контролем вокруг относительно ясного набора целей с одной доминирующей целью.»

(Фонс ван дер Вельден, консультант в Нидерландах)



Целенаправленное планирование проекта **«Начало» систематического и стандартизированного** **планирования в ГТЦ в ранних 80-х**

- **1980-1983 – принятие, адаптация к потребностям ГТЦ и испытание (включение анализа проблемы, который не являлся составной логической структуры)**
- **поздние 1983 – введение его в виде стандартного инструмента**
- **1995-1998 – фаза дальнейшего развития: Управление жизненными циклами проекта**
- **2003 – Целенаправленное планирование проекта дестандартизировано и замещено Управлением договорами и кооперацией (Contract and Cooperation Management)**



Подход логической структуры

Фаза анализа

- **Анализ заинтересованных сторон** – определение и характеристика основных заинтересованных сторон; оценивание их возможностей
- **Анализ проблемы** – определение ключевых проблем, ограничений и возможностей; установление связей между причиной и следствием
- **Анализ цели** – разработка решений от установленных проблем; установка связей между средствами для достижения цели
- **Анализ стратегии** – определение различных стратегий для достижения решений; выбор наиболее подходящей стратегии

Фаза планирования

- **Разработка матрицы логической структуры** – определение структуры проекта, испытание его внутренней логики и рисковtesting, разработка измеряемых индикаторов успеха
- **Планирование деятельности** – определение последовательности и взаимосвязи деятельности; приблизительная оценка их продолжительности, и распределение ответственности
- **Планирование ресурсов** – разработка плана поступления денежных средств и бюджета исходя от плана деятельности



Анализ проблемы: Пример автобуса

Связь между причиной и следствием





Анализ цели: Пример автобуса

Связь между средствами для достижения цели





Структура матрицы логической структуры

Описание проекта	Индикаторы	Источники проверки	Допущения
Общие цели			
Цель проекта			
Результаты			
Деятельность			



Вертикальная логика



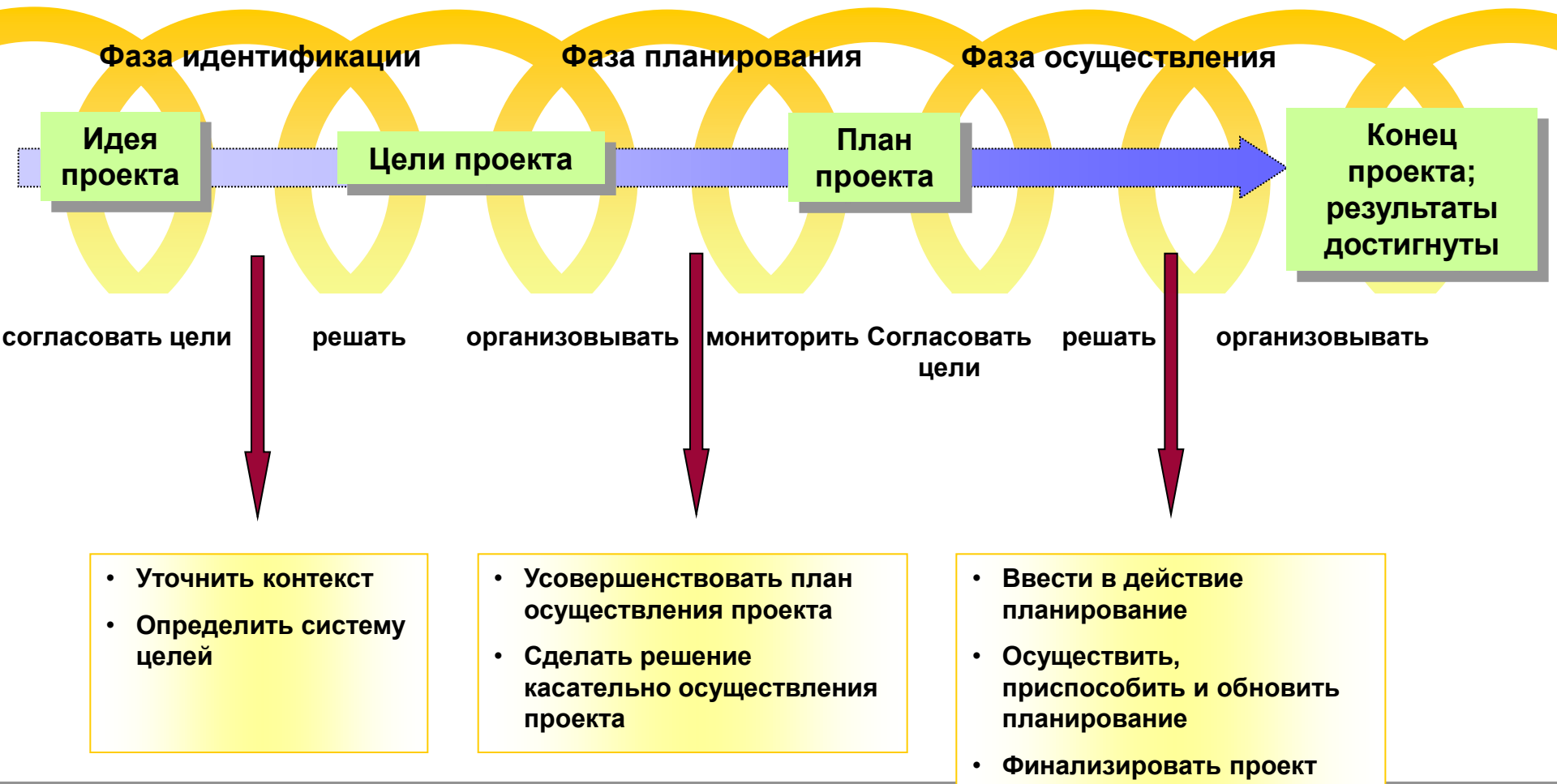
Писание проекта	Объективно оцениваемые индикаторы	Источники проверки	Важные допущения
<p>Общие цели Более широкое воздействие развития, которому способствует проект на национальном & секторном уровне</p>	Измеряют степень, в которой проект сделает вклад в достижение общих целей. Используются при оценке проекта		
<p>Цель проекта Результат, ожидаемый в конце проекта. Все компоненты будут способствовать этому</p>	Условие при окончании проекта, указывающее что цель была достигнута. Используется для проектного завершения и оценки.	Источники информации, методы ее сбора и отчетности	Допущения (факторы, не контролируемые проектом), которые могут повлиять на связь «Цель проекта — общие цели»
<p>Результаты Прямые измеряемые результаты (товары и услуги) проекта которые в основном управляются менеджерами проекта</p>	Измеряют количество и качество продукции и выбор времени их поставки. Используются при мониторинге и обзоре	Источники информации и методы для сбора и отчетности	Допущения (факторы, не контролируемые проектом), которые могут повлиять на связь «Результаты — цель проекта»
<p>Деятельность Мероприятия, которые должны быть выполнены для осуществления проекта и получения планируемых результатов. Используются при оценке проекта.</p>	<p>Ресурсы, необходимые для осуществления У планировщика должен быть обзор предложенных расходов для каждого из проектных компонентов включая ожидаемый доход (напр.от местных налогов, и т. д.)</p>		Допущения (факторы, не контролируемые проектом), которые могут повлиять на связь «Действия— Результаты»

Горизонтальная логика



Модель жизненных циклов проекта

информировать планировать мотивировать управлять информировать планировать мотивировать управлять





Основные причины почему целенаправленное планирование проекта было отменено в качестве стандартного инструмента планирования в ГТЦ

- **Подход целенаправленного планирования проекта с его внутренней логикой являлось слишком линейным и монопричинным для того, чтобы иметь дело с более сложной окружающей средой и построением сегодняшних проектов и программ**
- **слишком много сосредоточенности на продуктивном уровне и слишком мало на результате / воздействии**
- **Целенаправленное планирование проекта воспринималось больше как традиционный нежели чем критический инструмент для продвижения адекватных вмешательств и решений**
- **Целенаправленное планирование проекта осуществлялось через семинары, которые имели определённые интервалы и малую надобность для каждодневной работы**
- **Результат этих семинаров часто оказывался нереалистичным в виду определенной групповой динамики, которая развилась во время этих сессий**



**Спасибо за
внимание**